

Perfil del Turista Extranjero que visita Lima - 2017

I. Características Sociodemográficas

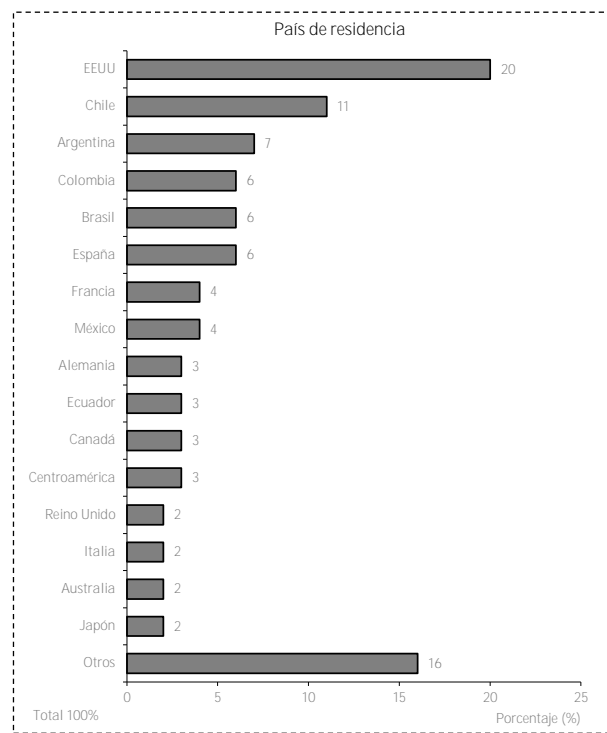
| Sexo | % |
|------------|----|
| Masculino | 64 |
| Femenino | 36 |
| Total 100% | |

| Edad | % |
|------------------|----|
| De 15 a 24 años | 15 |
| De 25 a 34 años | 33 |
| De 35 a 44 años | 21 |
| De 45 a 54 años | 16 |
| De 55 a 64 años | 10 |
| De 65 años a más | 5 |
| Total 100% | |

| Estado Civil | % |
|--|----|
| Soltero | 48 |
| Casado o conviviente | 42 |
| Parte de una pareja no casado ni conviviente | 9 |
| No precisa | 1 |
| Total 100% | |

| Grado de Instrucción | % |
|----------------------|----|
| Primaria | 1 |
| Secundaria | 11 |
| Técnica | 10 |
| Universitaria | 45 |
| Post Grado | 12 |
| Maestría | 17 |
| Doctorado | 4 |
| Total 100% | |

| Ocupación | % |
|---|----|
| Profesional ejecutivo | 19 |
| Estudiante | 12 |
| Ingeniero(a) | 10 |
| Empleado en servicio, comercio, vendedor | 5 |
| Retirado/jubilado | 5 |
| Profesional técnico | 4 |
| Profesor(a) | 4 |
| Empleado(a) | 4 |
| Administrador(a) | 4 |
| Doctor(a) | 3 |
| Empresario(a) | 3 |
| Alto funcionario (público o privado), director de empresa | 2 |
| Enfermero(a) / auxiliar de enfermería | 2 |
| Otros | 15 |
| Total 100% | |



| Tenencia de hijos | % |
|--|----|
| No tengo hijos | 60 |
| Tengo hijos de 0 a 14 años | 18 |
| Tengo hijos de 15 a 18 años | 6 |
| Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa | 7 |
| Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente | 16 |
| Total múltiple | |

| Ingreso familiar anual | % |
|--------------------------------|----|
| Menos de US\$ 20,000 | 18 |
| De US\$ 20,000 a US\$ 39,999 | 19 |
| De US\$ 40,000 a US\$ 59,999 | 16 |
| De US\$ 60,000 a US\$ 79,999 | 13 |
| De US\$ 80,000 a US\$ 99,999 | 10 |
| De US\$ 100,000 a US\$ 119,999 | 7 |
| De US\$ 120,000 a US\$ 139,999 | 4 |
| De US\$ 140,000 a US\$ 159,999 | 4 |
| De US\$ 160,000 a US\$ 179,999 | 2 |
| De US\$ 180,000 a US\$ 199,999 | 2 |
| US\$ 200,000 o más | 5 |
| Total 100% | |

II. Aspectos Previos del Viaje

| ¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje? | % |
|---|----|
| Menos de 1 mes | 22 |
| De 1 a 4 meses | 58 |
| De 5 a 8 meses | 14 |
| De 9 a 12 meses | 3 |
| Más de 12 meses | 2 |
| No responde | 1 |
| Total 100% | |

| Modalidad de viaje | % |
|-------------------------------|----|
| Viajó por cuenta propia | 66 |
| Adquirió un paquete turístico | 34 |
| Total 100% | |

| ¿Cómo adquirió su paquete turístico? | % |
|---|----|
| En una agencia de viajes física | 51 |
| A través de internet | 26 |
| No lo sé/La empresa lo compró por mí | 23 |
| Total 100% | |
| Base: Turistas que adquirieron un paquete | |

| Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú | % |
|--|----|
| Transporte aéreo internacional | 61 |
| Alojamiento | 38 |
| Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades) | 20 |
| Traslados internos en las ciudades visitadas | 11 |
| Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades) | 5 |
| Transporte terrestre internacional | 1 |
| No contrató ningún servicio por internet | 32 |
| Total múltiple | |
| Base: Turistas que viajaron por cuenta propia | |

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

| | % |
|--------------------------------|----|
| Lima (aeropuerto Jorge Chávez) | 86 |
| Tacna (Santa rosa) | 4 |
| Tumbes (Aguas verdes) | 4 |
| Puno (Desaguadero) | 4 |
| Puno (Kasani) | 1 |
| Otros | 1 |
| Total 100% | |

Motivo de visita al Perú

| | % |
|--|----|
| Vacaciones, recreación u ocio (compras) | 60 |
| Negocios | 18 |
| Visitar a familiares o amigos | 17 |
| Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos | 3 |
| Misiones / trabajo religioso / voluntariado | 1 |
| Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.) | 1 |
| Total 100% | |

Países visitados durante el viaje

| | % |
|---------------------|----|
| Sólo el Perú | 67 |
| Perú y otros países | 33 |
| Total 100% | |

Conformación del grupo de viaje

| | % |
|----------------------------------|----|
| Solo | 48 |
| Con amigos o parientes sin niños | 27 |
| Con mi pareja | 20 |
| Grupo familiar directo | 4 |
| Con amigos o parientes con niños | 1 |
| Total 100% | |

Frecuencia de visita

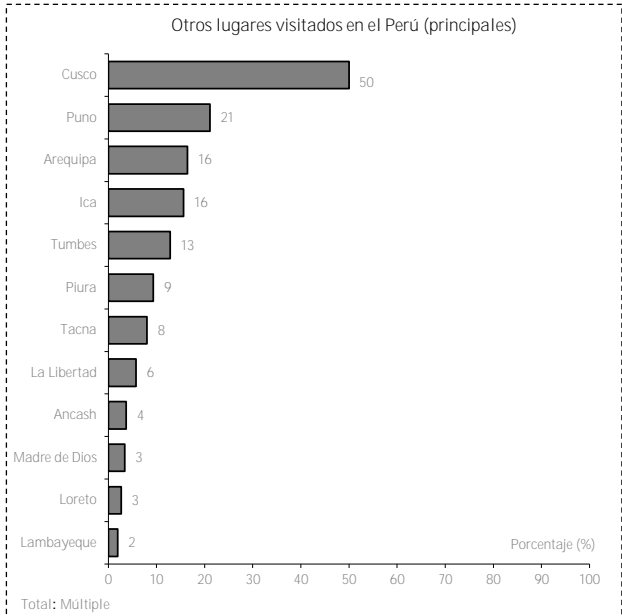
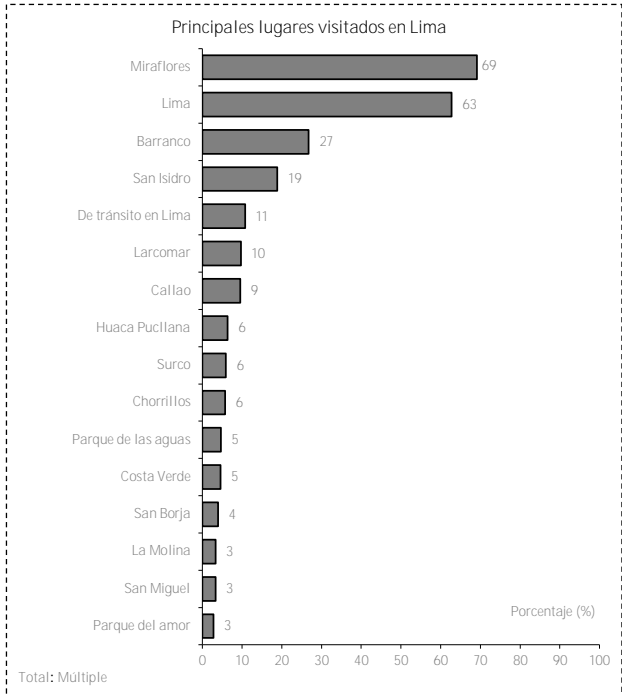
| | % |
|----------------|----|
| Primera vez | 63 |
| Más de una vez | 37 |
| Total 100% | |

Tipo de alojamiento utilizado en Lima

| | % |
|---|----|
| Hotel 4 o 5 estrellas | 26 |
| Hotel/ hostel 3 estrellas | 22 |
| Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas | 12 |
| Casa de familiares / amigos | 16 |
| Alberque/hostel | 8 |
| Casa / departamento rentado / alquilado | 5 |
| Total múltiple | |

Permanencia

| | % |
|------------------------------|----|
| Permanencia promedio en Lima | 5 |
| Permanencia mediana en Lima | 3 |
| Permanencia promedio en Perú | 12 |
| Permanencia mediana en Perú | 8 |



IV. Actividades Realizadas en Lima

Actividades realizadas en Lima

| | % |
|--|-----------|
| CULTURA | 90 |
| Pasear, caminar por la ciudad | 84 |
| Visitar parques, plazuela de la ciudad | 64 |
| Visitar iglesias/catedrales/conventos | 41 |
| Visitar museos | 30 |
| City tour guiado | 24 |
| Visitar inmuebles históricos | 23 |
| Visitar sitios arqueológicos | 9 |
| Visitar rutas gastronómicas | 2 |
| NATURALEZA | 4 |
| Observación de flora | 2 |
| Observación de aves / animales | 2 |
| Visitar áreas y/o reservas naturales | 1 |
| Observación de mamíferos | 1 |
| AVENTURA | 3 |
| Surf /tabla hawaiana | 1 |
| SOL Y PLAYA | 14 |
| Total múltiple | |

Realizaron compras en Lima

| | % |
|------------|----|
| Sí | 72 |
| No | 28 |
| Total 100% | |

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Lima

| | % |
|------------------------------|----|
| Sí | 40 |
| Ir a centros comerciales | 33 |
| Ir a discotecas / pubs / bar | 10 |
| No | 60 |
| Total 100% | |

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino

| | % |
|-----------------------------|----|
| Internet | 74 |
| Recomendación de amigos | 24 |
| Documentales de TV | 8 |
| Recomendación de familiares | 8 |
| Libros | 7 |
| Guías turísticas | 6 |
| Blogs de viajes | 5 |
| Agencia de Viajes | 4 |
| Revistas | 3 |
| Lonely Planet | 3 |
| Publicidad | 2 |
| Televisión | 2 |
| Total múltiple | |

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado

| | % |
|----------------|----|
| Booking | 39 |
| Tripadvisor | 28 |
| AirBnB | 23 |
| Trivago | 15 |
| Couchsurfing | 4 |
| Homeaway | 2 |
| Otros | 2 |
| Vrbo | 1 |
| Ninguno | 38 |
| Total múltiple | |

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce

| | % |
|----------------|----|
| Tripadvisor | 70 |
| Trivago | 63 |
| Booking | 63 |
| AirBnB | 55 |
| Couchsurfing | 18 |
| Homeaway | 8 |
| Vrbo | 4 |
| Windu | 3 |
| Flipkey | 2 |
| Ninguno | 11 |
| Total múltiple | |

Redes sociales a las que pertenece

| | % |
|----------------|----|
| Facebook | 77 |
| Instagram | 31 |
| Twitter | 20 |
| LinkedIn | 20 |
| Snapchat | 6 |
| WeChat | 2 |
| Ninguna | 17 |
| Total múltiple | |

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 381 encuestas (**turistas que visitaron el departamento de Lima**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(* **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).